

TÉRMINOS DE REFERENCIA

(Acuerdo con Contratista Independiente)

| | |
|--------------------------|---|
| Cargo: | Especialista en Inteligencia de Mercado (Adquisiciones de Salud) |
| Lugar de Destino: | Ciudad de Guatemala, Guatemala |
| Sección/Unidad: | LCR, PAOH, Guatemala |
| Contrato/Nivel: | IICA 2 / LICA 10 (ICS10) |
| Duración: | Indefinido - Sujeto a disponibilidad presupuestaria, desempeño satisfactorio y/o duración de los proyectos. |
| Supervisor: | Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos). |

• Antecedentes generales de UNOPS

La Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) es un brazo operativo de las Naciones Unidas, con el mandato de ser un recurso central para apoyar la implementación exitosa de proyectos humanitarios, de desarrollo y de consolidación de la paz en todo el mundo. UNOPS ha articulado tres objetivos de contribución que rigen y guían su contribución a los resultados operativos de los socios y su logro de resultados de desarrollo, integrando y equilibrando las dimensiones social, ambiental y económica: (i) gestión sostenible de proyectos; (ii) infraestructura sostenible; y (iii) adquisiciones sostenibles.

Con una presencia global de más de 6.000 personas en 80 países, UNOPS ofrece a sus socios experiencia logística, técnica y de gestión adaptada a sus necesidades. Actualmente, UNOPS implementa alrededor de 1,000 proyectos al mismo tiempo y contribuye significativamente a los resultados sobre el terreno, incluso en entornos difíciles.

UNOPS se compromete a promover la Gestión Pública Justa y Equitativa (GPJE) para garantizar el uso eficaz y eficiente de los recursos públicos. Este compromiso pasa por impulsar la excelencia en el servicio público, potenciar la participación ciudadana e integrar perspectivas de igualdad e inclusión. El objetivo es invertir los recursos públicos de la manera más sostenible y beneficiosa para la población, fomentando la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas. Dentro de su mandato, UNOPS colabora estrechamente con socios para aprovechar las oportunidades únicas que brinda la contratación pública. Al reconocer el gasto público como catalizador del cambio y el desarrollo, UNOPS promueve activamente la GPJE mediante la creación de modelos de adquisiciones transparentes, sostenibles y resilientes. Estos modelos fortalecen las cadenas de suministro, consolidan las instituciones y contribuyen a lograr un desarrollo sostenible e inclusivo.

Además, UNOPS hace hincapié en la creación de nuevas oportunidades profesionales para mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y minorías étnicas. Este enfoque fortalece y fomenta el crecimiento económico inclusivo.

• Contexto Local

Desde 1997, UNOPS inició sus operaciones en Guatemala a fin de apoyar los esfuerzos previos a la firma de la paz y posteriormente siguiendo esa iniciativa, brindó soporte a la Comisión para el Esclarecimiento Histórico. Asimismo, ha participado en el impulso de la economía local, a través de la implementación de proyectos productivos; y desde el año 2000, se ha enfocado en brindar asistencia al Gobierno de Guatemala, ofreciendo servicios de asesoría, implementación de proyectos y servicios transaccionales.

En 2024, Guatemala enfrenta una transición de gobierno, con el nuevo plan de gobierno enfocado en el desarrollo social y la mejora de las condiciones de vida a través de servicios públicos con un enfoque de derechos. Guatemala, como lugar de destino familiar, ofrece una fusión única de oportunidades profesionales, acceso a instalaciones educativas y de salud, inmersión cultural y una alta calidad de vida, lo que la convierte en una opción atractiva para profesionales experimentados que buscan hacer contribuciones relevantes en una dinámica e inspirador lugar.

- **Contexto del Proyecto**

El objetivo general del proyecto es contribuir al gobierno guatemalteco en las acciones encaminadas a alcanzar el Objetivo 3.8 del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 “Salud y bienestar”, que establece que, para 2030, se debe alcanzar la cobertura sanitaria universal “logrados, incluida la protección contra riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos”. Esto será posible a través de mecanismos oportunos, eficientes y de calidad como alternativa para garantizar el suministro de medicamentos y otros productos sanitarios en el marco de una gestión de políticas públicas justas y equitativas. Esta iniciativa aborda desafíos sistémicos en el sistema de salud de Guatemala, tales como precios elevados de los medicamentos, financiación insuficiente, estimación inadecuada de la demanda y un sistema de adquisiciones fragmentado que genera altos costos de transacción administrativa. En colaboración con el MSPAS y otras partes interesadas, el proyecto busca abordar sistemáticamente estos desafíos y mejorar la accesibilidad a la atención médica para la población guatemalteca.

Con un enfoque específico en el Sistema de Servicios de Salud de Guatemala, como el Ministerio de Salud y Asistencia Social de Guatemala (MSPAS), el proyecto pretende colaborar con la potenciación de los distintos mecanismos de acceso a medicamentos, equipos y suministros médicos mediante la implementación de canales de adquisición alternativos siguiendo las mejores prácticas en adquisiciones públicas y fortaleciendo capacidades institucionales. Se implementarán acciones para mejorar el acceso a medicamentos y farmacias públicas a través de un mecanismo de adquisición directa y un sistema estatal de adquisición de medicamentos, con el objetivo de lograr precios asequibles.

En paralelo, para apoyar la estrategia del Plan de Gobierno 2024-2028 con la implementación de esfuerzos de fortalecimiento institucional que conduzcan a la adopción de un modelo de gestión para la adquisición de medicamentos y otros insumos de salud, que permita la transición hacia la modernización del sistema de adquisición de medicamentos del país.

- **Propósito y alcance de la asignación**

Bajo la supervisión del/la Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos), el/la Especialista en Inteligencia de Mercado, será responsable de realizar las siguientes actividades, sin limitarse exclusivamente a ellas:

Tareas principales:

- Participar y colaborar con la iniciativa regional Unidad de Inteligencia de Adquisiciones en Salud (Health Procurement Intelligence Unit) en el apoyo de soluciones integrales de inteligencia de mercado a los proyectos de adquisiciones en la región.
- Conceptualizar el modelo de inteligencia de mercados para el Sistema de Servicios de Salud de Guatemala, como el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
- Identificar estructuras de mercado de la salud en Guatemala.
- Elaborar herramientas para obtener datos oportunos y veraces de costos y precios del mercado de insumos médicos (medicamentos, material médico quirúrgico y equipo médico, entre otros), y servicios médicos (hospitalización, especialidades, exámenes de diagnóstico, entre otros) orientados a la consecución de la estrategia institucional.
- Investigar e identificar fuentes de información pública, confiable y actualizada sobre insumos y servicios médicos y otros, en el área de seguros de salud.
- En conjunto con el(los) asociado(s) crear herramientas de inteligencia de mercado que permitan la toma de decisiones de la Alta Gerencia.
- Diseñar los indicadores de las principales demandas de información que requiere el Asociado.
- Clasificar y sistematizar la información, considerando volúmenes de transacción, origen de las fuentes (Guatemala y otros países), vigencia de precios, similitud de especificaciones, tipos de contrato, entre otros que determinen los presupuestos estimados del Proyecto antes de licitar, y durante, permitan evaluar la razonabilidad de los precios ofertados.
- Otras tareas adicionales designadas por el supervisor.

Actividades específicas:

- Elaborar procesos, procedimientos, instrumentos técnicos y políticas de precios para el desarrollo de procesos de inteligencia de mercado y toma de decisiones.
- Elaborar como producto principal una herramienta de recopilación de datos donde se incluya entre otros: precios, productos, y proveedores tanto locales como internacionales, que sirva de fuente de información para la toma de decisiones.
- Desarrollar en conjunto con el par ejecutivo procesos de validación y análisis de inversión bajo la modalidad de evaluación económica y financiera para los proyectos que oriente la Gerencia del Asociado.
- Acompañar al asociado en la evaluación de riesgos en las inversiones de proyectos, compras de bienes y servicios los cuales sean requeridos por la Alta Gerencia.
- Otras actividades asignadas relacionadas al puesto por su supervisor.

Gestión de Personal:

- El/la consultor/a deberá, de acuerdo a las necesidades del proyecto y a las instrucciones de su supervisor/a, liderar las actividades de los especialistas y técnicos asignados al proyecto, para las

tareas de Inteligencia de Mercado (Adquisiciones de salud).

- El alcance de la coordinación del personal será definido por el/la Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos) y podrá incluir: preparación de planes de trabajo, asignación de tareas previa aprobación del/de la gerente adjunto/a de proyecto, monitoreo de la ejecución, redacción de informes de monitoreo y otras actividades aprobadas por la gerencia.
- Supervisión de la capacitación del personal en tareas de operación, mantenimiento y registro.
- Liderar y motivar al equipo de especialistas, técnicos y personal de Inteligencia de Mercado (Adquisiciones de salud).
- Asegurar que se establezcan las expectativas de comportamiento de los miembros del equipo.
- Garantizar que las revisiones de desempeño se realicen de manera justa, precisa y oportuna.
- Seleccionar, reclutar y capacitar al equipo según sea necesario y tener en cuenta los objetivos de paridad de género y diversidad.
- Garantizar la seguridad y protección de todo el personal del proyecto y cumplir con los estándares UNDSS.
- Crear, fomentar y modelar una cultura de respeto y tolerancia cero ante la discriminación, el abuso de autoridad, el acoso, el acoso sexual y la explotación y el abuso sexuales. Garantizar la rendición de cuentas por las acciones y realizar tareas de acuerdo con los mecanismos de protección

• **Seguimiento y control de los progresos**

- El/la Especialista en Inteligencia de Mercado deberá trabajar de manera autónoma, mantener una actitud proactiva, autogestionarse, saber definir y negociar plazos, metas, objetivos y prioridades para su trabajo y rendir cuentas sobre los mismos alla Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos); quien, a su vez, dará seguimiento y monitoreo permanente a sus avances.
- El/la Especialista en Inteligencia de Mercado, con su supervisor/a sostendrán sesiones de retroalimentación en el marco de la evaluación de desempeño PER.

• **Calificaciones y experiencia**

a. Educación

- Se requiere título a nivel de maestría preferiblemente en áreas de Ciencias Económicas, Ciencias Sociales u otra relevante.
- Serán considerados/as candidatos/as que aporten título de licenciatura en las disciplinas mencionadas, siempre que acrediten años adicionales de experiencia.

b. Experiencia laboral

- Se requiere de 5 a 7 años de experiencia (de acuerdo al título académico aportado) de experiencia en investigación e Inteligencia de mercados en el sector salud de preferencia latinoamericanos.
- Experiencia en el análisis de datos estadísticos del mercado farmacéutico preferiblemente aplicando técnicas de ciencia de datos y machine learning.
- Excel avanzado y/o herramientas de inteligencia de negocios (por ejemplo: Qlik View, Qlik Sense, OBI, Power BI, Tableau, entre otros).

Será Valorado:







- Experiencia en análisis financiero enfocado en costos, beneficios y riesgo, toma de decisiones.
- Experiencia en administración y gestión de seguros de salud.
- Experiencia en compras públicas en salud.
- Conocimiento en economía de la salud.



a. Idiomas:

- Conocimiento avanzado del idioma español.
- Se valorará el conocimiento intermedio del idioma inglés.

d. Competencias clave

(Conocimiento técnico, aptitud administrativa u otras competencias personales relevantes para el desempeño de la asignación)

| | |
|---|---|
|  | <p>Desarrolla e implementa estrategias operacionales sostenibles, piensa a largo plazo y tiene en cuenta el contexto exterior con el objetivo de conformar la estructura de la organización. Anticipa y percibe el impacto y las implicaciones de actividades y decisiones futuras en otras partes de la organización.</p> |
|  | <p>Demuestra comprender el impacto que tiene su función en todos los asociados y siempre pone al beneficiario en primer lugar. Desarrolla y mantiene relaciones externas sólidas y es un asociado competente para otros (si entra en sus funciones).</p> |
|  | <p>Evalúa los datos y los procedimientos que se deben seguir para lograr decisiones lógicas y pragmáticas. Adopta un enfoque imparcial y racional con riesgos calculados. Aplica la innovación y la creatividad al proceso de resolución de problemas.</p> |
|  | <p>Establece de forma eficaz una línea de acción propia y/o para otros con el objetivo de alcanzar una meta. Las acciones desembocan en la correcta consecución de la tarea con especial atención a la calidad en todas las áreas. Identifica las oportunidades y toma la iniciativa para actuar. Comprende que el uso responsable de los recursos maximiza el impacto que podemos tener en nuestros beneficiarios.</p> |
|  | <p>Trata a todos los individuos con respeto, responde con tacto a las diferencias y anima a los demás a hacer lo mismo. Defiende las normas éticas y de la organización. Mantiene altos estándares de confianza. Es un modelo para la diversidad y la inclusión.</p> |
|  | <p>Está abierto al cambio y es flexible en un entorno con un elevado ritmo de trabajo.</p> |

| | |
|---|--|
| | Adapta su perspectiva a las circunstancias o los requisitos cambiantes. Reflexiona sobre las experiencias pasadas y modifica su propio comportamiento. El desempeño es constante, incluso bajo presión. Siempre persigue mejoras continuas. |
|  | Expresa ideas o hechos de forma clara, concisa y abierta. La comunicación indica una consideración por los sentimientos y las necesidades de los demás. Escucha de forma activa y comparte de manera proactiva el conocimiento. Gestiona los conflictos de manera eficaz mediante la superación de las diferencias de opinión y la búsqueda de un denominador común. |
|  | Actúa como modelo positivo que contribuye al espíritu de equipo. Colabora y apoya el desarrollo de otros. Solo para administradores de personal: mediante el uso de estilos de liderazgo apropiados, actúa como modelo de liderazgo positivo, motiva, dirige e inspira a los demás para que tengan éxito. |

| | |
|--|-----------------------------|
| Autoridad del Proyecto (Nombre/Cargo): | Contratista (Nombre/Cargo): |
| Firma _____ Fecha _____ | Firma _____ Fecha _____ |