

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **(Acuerdo con Contratista Independiente)**

<b>Cargo:</b>	Especialista en Inteligencia de Mercado
<b>Lugar de Destino:</b>	Ciudad de Guatemala, Guatemala
<b>Sección/Unidad:</b>	LCR, GTCO, Guatemala
<b>Contrato/Nivel:</b>	IICA 2 / LICA 10 (ICS10)
<b>Duración:</b>	Indefinido - Sujeto a disponibilidad presupuestaria, desempeño satisfactorio y/o duración de los proyectos.
<b>Supervisor:</b>	Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos).

**En UNOPS celebramos la diversidad y estamos comprometidos y comprometidas con la igualdad de oportunidades de empleo. Animamos a personas cualificadas a postularse, en especial aquellas pertenecientes a grupos racializados o indígenas, personas de identidades de género y orientaciones sexuales diversas y personas con discapacidad.**

### **1. Sobre nuestra cultura**

Nuestro trabajo contribuye a construir las bases para que los países y las comunidades mejoren sus condiciones de vida y logren la paz y un desarrollo sostenible, guiándonos por nuestros valores: Inclusión, Integridad, Humildad y Humanidad.

UNOPS está integrada por personas de nacionalidades, culturas, idiomas, razas, identidades de género, orientaciones sexuales y habilidades diversas y tiene como objetivo mantener y fortalecer esta diversidad para garantizar la igualdad de oportunidades, así como un entorno de trabajo inclusivo para todas las personas que integran la organización.

### **2. Antecedentes generales de UNOPS**

La Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) es un brazo operativo de las Naciones Unidas, con el mandato de ser un recurso central para apoyar la implementación exitosa de proyectos humanitarios, de desarrollo y de consolidación de la paz en todo el mundo. UNOPS proporciona servicios de infraestructura, adquisiciones y gestión de proyectos sostenibles a una amplia gama de gobiernos, donantes y organizaciones de las Naciones Unidas. Con una presencia global de más de 5,000 personas en 80 países, UNOPS ofrece a sus socios experiencia logística, técnica y de gestión adaptada a sus necesidades.

UNOPS se compromete a promover la Gestión Pública Justa y Equitativa (GPJE) para garantizar el uso eficaz y eficiente de los recursos públicos. Este compromiso pasa por impulsar la excelencia

en el servicio público, potenciar la participación ciudadana e integrar perspectivas de igualdad e inclusión. El objetivo es invertir los recursos públicos de la manera más sostenible y beneficiosa para la población, fomentando la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas. Dentro de su mandato, UNOPS colabora estrechamente con socios para aprovechar las oportunidades únicas que brinda la contratación pública. Al reconocer el gasto público como catalizador del cambio y el desarrollo, UNOPS promueve activamente la GPJE mediante la creación de modelos de adquisiciones transparentes, sostenibles y resilientes. Estos modelos fortalecen las cadenas de suministro, consolidan las instituciones y contribuyen a lograr un desarrollo sostenible e inclusivo.

### **3. Contexto local**

Desde 1997, UNOPS inició sus operaciones en Guatemala a fin de apoyar los esfuerzos previos a la firma de la paz y posteriormente siguiendo esa iniciativa, brindó soporte a la Comisión para el Esclarecimiento Histórico. Asimismo, ha participado en el impulso de la economía local, a través de la implementación de proyectos productivos; y desde el año 2000, se ha enfocado en brindar asistencia al Gobierno de Guatemala, ofreciendo servicios de asesoría, implementación de proyectos y servicios transaccionales, contribuyendo en las siguientes áreas: cultura, deporte, recreación, justicia, gobernanza, salud, educación, recaudación fiscal, descentralización de servicios, medio ambiente, agua y saneamiento, fortalecimiento institucional e infraestructura.

Guatemala, como lugar de destino familiar, ofrece una fusión única de oportunidades profesionales, acceso a instalaciones educativas y de salud, inmersión cultural y una alta calidad de vida, lo que la convierte en una opción atractiva para profesionales experimentados que buscan hacer contribuciones relevantes en una dinámica e inspirador lugar.

### **4. Proyectos y programas en Guatemala**

El Programa de Infraestructura con el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (INFRAIGSS) corresponde a la 2da Fase del Plan Maestro para la Modernización y Ampliación de la Infraestructura Hospitalaria y Servicios del IGSS a través de UNOPS. Los 3 componentes que incluye son:

- Infraestructura;
- Equipamiento médico;
- Modernización tecnológica

El proyecto desarrollado con el Ministerio de Salud y Asistencia Social de Guatemala (MSPAS), busca colaborar con el fortalecimiento de los distintos mecanismos de acceso a medicamentos, equipos médicos e insumos mediante la implementación de canales alternativos de adquisición

siguiendo las mejores prácticas en adquisiciones públicas y fortaleciendo las capacidades institucionales. Se implementarán acciones para mejorar el acceso a medicamentos y farmacias públicas a través de un mecanismo de compra directa y un sistema estatal de adquisición de medicamentos, buscando precios asequibles.

Adicionalmente con el fin de apoyar al Gobierno de Guatemala en la implementación de iniciativas relacionadas con infraestructura horizontal y vertical, adquisición de medicamentos / equipamiento en salud y fortalecimiento institucional, UNOPS brindará apoyo en la implementación, ejecución y gestión de proyectos para el sector público y de carácter social comprometidos con la promoción de la Gestión Pública Justa y Equitativa (GPJE) para asegurar el uso efectivo y eficiente de los recursos públicos.

## **5. Propósito y alcance de la asignación**

Bajo la supervisión del/la Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos), el/la Especialista en Inteligencia de Mercado, será responsable de realizar las siguientes actividades, sin limitarse exclusivamente a ellas:

### **Tareas principales**

- Participar y colaborar con la iniciativa regional Unidad de Inteligencia de Adquisiciones en Salud (Health Procurement Intelligence Unit) en el apoyo de soluciones de inteligencia de mercado de salud;
- Elaborar herramientas para obtener datos oportunos y veraces de precios de mercado de medicamentos, material médico quirúrgico y equipo médico y servicios médicos (hospitalización, especialidades, exámenes de diagnóstico, entre otros) orientados a la consecución de la estrategia institucional;
- En conjunto con el(los) asociado(s) crear herramientas de inteligencia de mercado que permitan la toma de decisiones de la Alta Gerencia.
- Clasificar y sistematizar la información, considerando volúmenes de transacción, origen de las fuentes (Guatemala y otros países), vigencia de precios, similitud de especificaciones, tipos de contrato, entre otros que determinen los presupuestos estimados del Proyecto antes de licitar, y durante, permitan evaluar la razonabilidad de los precios ofertados;
- Proporcionar insumos a los equipos de adquisiciones para los análisis de razonabilidad de precios;
- Otras tareas adicionales asignadas por el supervisor.

**Actividades específicas**

- Elaborar procesos, procedimientos, instrumentos técnicos para el desarrollo de procesos de inteligencia de mercado del sector salud en Guatemala;
- Elaborar las herramientas necesarias para la recopilación de datos donde se incluya entre otros: precios, productos, y proveedores tanto locales como internacionales, que sirva de fuente de información para la toma de decisiones;
- Proporcionar información de precios de mercado para que los especialistas en fortalecimiento institucional puedan realizar las evaluaciones económicas y financieras de los proyectos que oriente la Gerencia del Asociado;

**Gestión de equipo**

- El/la Especialista deberá, de acuerdo a las necesidades del proyecto y a las instrucciones de su supervisor/a, liderar las actividades de los otros especialistas, oficiales, y/o asociados técnicos asignados al proyecto, para las tareas de Inteligencia de Mercado;
- El alcance de la coordinación del personal será definido por el/la Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos) y podrá incluir: preparación de planes de trabajo, asignación de tareas previa aprobación del/de la gerente adjunto/a de proyecto, monitoreo de la ejecución, redacción de informes de monitoreo y otras actividades aprobadas por la gerencia;
- Supervisión de la capacitación del personal en tareas de operación, mantenimiento y registro;
- Liderar y motivar al equipo de especialistas, técnicos y personal de Inteligencia de Mercado;
- Asegurar que se establezcan las expectativas de comportamiento de los miembros del equipo, en caso que así fuese requerido;
- Garantizar que las revisiones de desempeño se realicen de manera justa, precisa y oportuna, en caso que así fuese requerido;
- Participar en los procesos de selección y capacitación del equipo según sea necesario;
- Crear, fomentar y modelar una cultura de respeto y tolerancia cero ante la discriminación, el abuso de autoridad, el acoso, el acoso sexual y la explotación y el abuso sexuales. Garantizar la rendición de cuentas por las acciones y realizar tareas de acuerdo con los mecanismos de protección.

## **6. Seguimiento y control de los progresos**

- El/la Especialista en Inteligencia de Mercado deberá trabajar de manera autónoma, mantener una actitud proactiva, autogestionarse, saber definir y negociar plazos, metas, objetivos y prioridades para su trabajo y rendir cuentas sobre los mismos a el/la Gerente adjunto/a de proyecto (Salud y medicamentos); quien, a su vez, dará seguimiento y monitoreo permanente a sus avances;
- El/la Especialista en Inteligencia de Mercado, con su supervisor/a sostendrán sesiones de retroalimentación en el marco de la evaluación de desempeño PER.

## **7. Calificaciones y experiencia**

### **a. Educación**

- Se requiere título a nivel de maestría en áreas de Ciencias Económicas, Ciencias / Análisis de datos, Ciencias de la computación u otra relevante relacionada con el análisis de datos.
- Serán considerados/as candidatos/as que aporten título de licenciatura (equivalente a Bachelor 's Degree) en las disciplinas mencionadas, siempre que acrediten años adicionales de experiencia.

### **b. Experiencia laboral**

- Experiencia de 5 a 7 años (dependiendo de los títulos académicos presentados) en análisis de datos y/o investigación de Inteligencia de mercados, de preferencia del sector salud en el ámbito latinoamericano.
- Experiencia de 2 años en el análisis de datos estadísticos con énfasis en el sector salud aplicando técnicas de ciencia de datos.
- Manejo de herramientas de inteligencia de negocios (por ejemplo: Looker, Power BI, Tableau, R, entre otros).

*Será valorado:*

- Experiencia en administración y gestión de seguros de salud.
- Experiencia en compras públicas en salud.
- Conocimiento en economía de la salud.

### **c. Idiomas**

- Conocimiento avanzado del idioma español;
- Se valorará el conocimiento intermedio del idioma inglés.

## 8. Competencias clave

	<p>Desarrolla e implementa estrategias operacionales sostenibles, piensa a largo plazo y tiene en cuenta el contexto exterior con el objetivo de conformar la estructura de la organización. Anticipa y percibe el impacto y las implicaciones de actividades y decisiones futuras en otras partes de la organización.</p>
	<p>Demuestra comprender el impacto que tiene su función en todos los asociados y siempre pone al beneficiario en primer lugar. Desarrolla y mantiene relaciones externas sólidas y es un asociado competente para otros (si entra en sus funciones).</p>
	<p>Evalúa los datos y los procedimientos que se deben seguir para lograr decisiones lógicas y pragmáticas. Adopta un enfoque imparcial y racional con riesgos calculados. Aplica la innovación y la creatividad al proceso de resolución de problemas.</p>
	<p>Establece de forma eficaz una línea de acción propia y/o para otros con el objetivo de alcanzar una meta. Las acciones desembocan en la correcta consecución de la tarea con especial atención a la calidad en todas las áreas. Identifica las oportunidades y toma la iniciativa para actuar. Comprende que el uso responsable de los recursos maximiza el impacto que podemos tener en nuestros beneficiarios.</p>
	<p>Trata a todos los individuos con respeto, responde con tacto a las diferencias y anima a los demás a hacer lo mismo. Defiende las normas éticas y de la organización. Mantiene altos estándares de confianza. Es un modelo para la diversidad y la inclusión.</p>
	<p>Está abierto al cambio y es flexible en un entorno con un elevado ritmo de trabajo. Adapta su perspectiva a las circunstancias o los requisitos cambiantes. Reflexiona sobre las experiencias pasadas y modifica su propio comportamiento. El desempeño es constante, incluso bajo presión. Siempre persigue mejoras continuas.</p>
	<p>Expresa ideas o hechos de forma clara, concisa y abierta. La comunicación indica una consideración por los sentimientos y las necesidades de los demás. Escucha de forma activa y comparte de manera proactiva el conocimiento. Gestiona los conflictos de manera eficaz mediante la superación de las diferencias de opinión y la búsqueda de un denominador común.</p>



Actúa como modelo positivo que contribuye al espíritu de equipo. Colabora y apoya el desarrollo de otros. Solo para administradores de personal: mediante el uso de estilos de liderazgo apropiados, actúa como modelo de liderazgo positivo, motiva, dirige e inspira a los demás para que tengan éxito.

**Firma**

Nombre:

Firma:

Fecha: